



Geld sparen und verdienen mit professionellen Websites

Viele Unternehmen wissen um die Schwächen Ihres Internetauftritts. Trotzdem wird die alte Seite, wenn überhaupt, nur notdürftig aktualisiert, da die hohen Kosten einer Neukonzeption gefürchtet werden. Dass diese Befürchtungen nicht immer begründet sind, beweist die studentische Agentur pixelcreation aus Hannover.

Studierende mit Projekterfahrung.

„Wir verstehen uns als Full-Service-Dienstleister an der Schnittstelle zwischen Hochschule und Unternehmen“, so Simon Künzel über das Selbstverständnis der studentischen Agentur. Tatsächlich ist das Konzept von pixelcreation etwas Besonderes: Ähnlich den seit langer Zeit am Markt tätigen und bei vielen Unternehmen beliebten studentischen Unternehmensberatungen setzt man bei pixelcreation auf Studierende und „Young Professionals“, die die verschiedenen Internet- und Designprojekte konzipieren und umsetzen.

„Wichtig ist uns dabei, dass wir eine hohe Qualität sicherstellen. So nehmen wir nur junge Menschen mit Projekterfahrung, z.B. durch eine abgeschlossene Ausbildung oder einschlägige Praktika, in unser Netzwerk auf“, erklärt Simon Künzel. „Dennoch sind wir durch eine flache Hierarchie und kleine Teamgrößen sehr flexibel und weitaus kostengünstiger als die meisten am Markt befindlichen Agenturen“, ergänzt sein Partner Philip Schriever.

Erfolgreiche Projekte.

Dass dieses Konzept aufgeht, beweisen die zahlreichen erfolgreichen Projekte, die das Team von pixelcreation seit der Gründung im Jahr 2001 erstellt hat. Da eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kunden für die jungen Unternehmer nicht nur eine Floskel, sondern tägliche Arbeit ist, betreut pixelcreation viele Kunden über fünf Jahren.

Weitere Informationen im Internet unter www.pixelcreation.de.