



Agenturvorstellung

Warum pixelcreation der richtige Partner für Ihren erfolgreichen Internetauftritt ist...



Warum pixelcreation der richtige Partner ist...

Datum: 01.02.2010
Seite: 1 von 9

Seit 2001 konzipieren, gestalten und programmieren wir für unsere Kunden Internetauftritte - professionell, preiswert und zuverlässig. Dabei konzipieren und realisieren wir mit unserem interdisziplinären Team sowohl umfangreiche Unternehmens-Websites (z.B. mit Datenbankanbindung, Content Management und Shopsystem) als auch kleinere Präsenzen (z.B. für Kleinunternehmer, Freiberufler und Start-Ups).

Eines haben alle unsere Präsenzen gemeinsam: Sie sind gut aufzufinden, sehen gut aus und sind einfach zu bedienen.

Kurzportrait Das Wichtigste über pixelcreation auf einen Blick.	2
Fünf Argumente für pixelcreation Aktuelles Know-How, Zukunftssicherheit u.v.m.	3
Unsere Kunden sind Referenzen Einige ausgewählte Projekte unserer zufriedenen Kunden.	4
Fünf Schritte für erfolgreiche Websites Ein umfangreiches Leistungsangebot für den Erfolg unserer Kunden.	7



Kurzportrait

Datum: 01.02.2010
Seite: 2 von 9

Gründer & Geschäftsführer

Philip Schriever



Mediengestalter für
Digital- und Printmedien

Studium
Medienmanagement,
IJK Hannover

Simon Künzel



Dipl.-Wirtschaftsjur. (FH)

Studium IT-Recht &
E-Business,
FH Braunschweig /
Wolfenbüttel

Team

Ein festes Team bestehend aus Projektleitern, Web-Designern, Mediengestaltern, Fachinformatikern, Konzeptern bildet die Basis unserer fachlichen und personellen Kompetenz. Durch ein Netzwerk von projekterfahrenen Studierenden und Freiberuflern verschiedener Fachrichtungen werden wir insbesondere in der Entwicklung bzw. Programmierung aufwändiger Lösungen unterstützt.

So sind wir klein genug, dass Sie Ihren Ansprechpartner persönlich kennen. Und groß genug, dass Sie während seines Urlaubs nicht alleine dastehen.

Kunden

Zu unseren Kunden zählen Freiberufler, kleine und mittelständische sowie Konzern-Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen, ebenso Vereine, Verbände und Stiftungen.

Fakten

Gegründet im Jahr 2001 als Schüler-Team. Seither mehr als 100 erfolgreiche Kundenprojekte. Umsatzverdoppelung in 2006, 2007 und 2008 jeweils gegenüber dem Vorjahr.



Fünf Argumente für eine Zusammenarbeit mit uns

Datum: 01.02.2010
Seite: 3 von 9

1. Größer bedeutet nicht besser

Unsere eigene Erfahrung hat es gezeigt: In vielen Agenturen liegen Gestaltung und Umsetzung allzu oft in den Händen von Praktikanten und Aushilfen mit wenig Projekterfahrung. Bei einer Zusammenarbeit mit uns können Sie hingegen sicher sein, dass die Konzeption und Umsetzung von einem erfahrenen und eingespielten Team ausgeführt wird. Ihr persönlicher Ansprechpartner ist außerdem direkt in das Projekt involviert und steht Ihnen im gesamten Projektverlauf zur Verfügung.

2. Wir bieten Ihnen aktuelles Know-How

Ständige Weiterbildung und das frühe Erkennen von Trends können Sie von uns erwarten. Mit uns bekommen Sie einen zuverlässigen Partner auch für aktuelle und innovative Themen, wie z.B. Weblogs, Wikis oder Podcasts.

3. Wir setzen auf eine vertrauensvolle Partnerschaft

Wir sind stolz, dass uns mit zahlreichen Kunden eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet. Was könnte Ihnen besseres passieren, als einen Dienstleister zu finden, dem Sie langfristig vertrauen können?

4. Wir planen für die Zukunft

Wir haben ein großes Interesse an zufriedenen Kunden und erfolgreichen Kundenbeziehungen – nur so können wir gemeinsam wachsen.

5. Wir verstehen Unternehmer

Schon als Schüler waren wir selbst unternehmerisch tätig – daher können wir die zeitlichen und budgetären Einschränkungen von Unternehmen sehr gut nachvollziehen. Wir helfen Ihnen, Ihre Ziele mit den vorhandenen Möglichkeiten zu erreichen.



Datum: 01.02.2010
Seite: 4 von 9

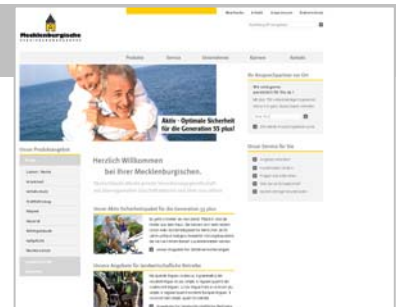
Unsere Kunden sind Referenzen

Unsere Referenzen sind unser größtes Kapital – daher legen wir höchsten Wert darauf, uns sehr gut um unsere Kunden zu kümmern. Hier finden Sie eine Auswahl aktueller Internetprojekte. Weitere aktuelle Referenzen finden Sie im Internet unter „www.pixelcreation.de/referenzen“

Mecklenburgische Versicherungsgruppe

pixelcreation ist für die konzeptionelle Vorbereitung und die Projektabwicklung des Relaunchs von „www.mecklenburgische.de“ verantwortlich.

Im Rahmen der Konzeption hat pixelcreation umfassende strukturelle Änderungen an der vorhandenen Struktur der Inhalte vorbereitet. Nun begleitet pixelcreation die gesamte Umsetzung von der Erstellung der Screendesigns bis hin zur Umsetzung mit dem Content Management System „Typo3“. Auch für die Entwicklung verschiedener Extensions (u.a. Agenturfinder mit PLZ-Suche) setzt die Mecklenburgische Versicherungsgruppe auf pixelcreation.



Online ab März 2010 (Relaunch):

www.mecklenburgische.de

Leistungen von pixelcreation:

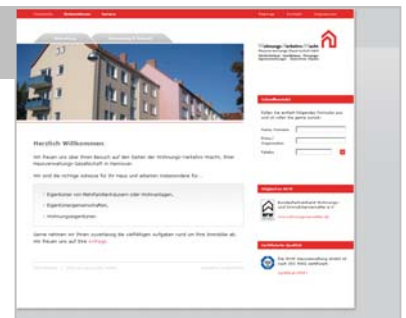
Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenz. Implementierung des Open Source-CMS „Typo3“ inkl. der Entwicklung und Einbindung verschiedener Extensions.



Datum: 01.02.2010
Seite: 5 von 9

WW Hausverwaltung GmbH

Die WW Hausverwaltung GmbH präsentiert auf ihrer neuen Website alle aktuellen Wohnungsangebote. Die Immobilienangebote werden von den Mitarbeitern der WW Hausverwaltung ausschließlich über ImmobilienScout gepflegt und über die ImmobilienScout24-API, die Schnittstelle zur Integration der Angebote, in die eigene Website eingebunden.



Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Übernahme der aktuellen Objektdaten in das Website-Layout
- Freie Definition der Darstellungs- und Suchmöglichkeiten
- Mehrfache Nutzung von Daten: Zeitersparnis bei der Content-Pflege

Online seit November 2008:

www.ww-hausverwaltung.de

Leistungen von pixelcreation:

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenz, Redaktionelle Überarbeitung und Suchmaschinenoptimierung. Entwicklung und Einbindung eines ImmobilienScout API-Moduls zur angepassten Darstellung aktueller Angebote auf der Website.



Datum: 01.02.2010
 Seite: 6 von 9

Geha GmbH

pixelcreation hat die Traditionsmarke „Geha“ im August 2008 mit einem frischen Design und einem zweisprachigen Auftritt ins Netz gebracht. Auf der Basis des lizenzkostenfreien Content Management Systems "Typo3" bietet die Website sowohl den Redakteuren von Geha als auch den Besuchern der Website moderne Funktionen.



Mit aufwändigen Produkttabellen, einer Funktion zum Vergleichen verschiedener Produkte und einem Kunden-Extranet können sich die Nutzer einen guten Überblick über das umfangreiche Produktsortiment von Geha machen. Neben der Website unter „www.geha.de“ hat pixelcreation auch eine eigene Website für das Produkt „Event-Projection“ unter „www.event-projection.de“ erarbeitet.

Seit dem Start wurde die Website mehrfach inhaltlich und funktional durch pixelcreation erweitert. Zuletzt wurde der gesamte Bereich Druckerzubehör inkl. einem geschützten Kundenbereich hinzugefügt. Derzeit führt pixelcreation erneut ein Redesign aus, da alle Geschäftsbereiche ein neues, einheitliches Corporate Design erhalten. Geplanter Start der neuen Website ist Anfang Februar 2010.



Online seit August 2008:

www.geha.de

Leistungen von pixelcreation:

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenz. Implementierung des Open Source-CMS „Typo3“ inkl. der Entwicklung und Einbindung verschiedener Extensions, u.a. zur Produktsuche und -darstellung mit Anbindung an Online-Shop bzw. Warenwirtschaftssystem sowie für den Kundenbereich.

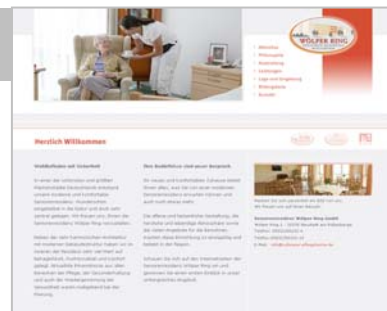


Datum: 01.02.2010
 Seite: 7 von 9

Kollmeier Senioren- und Pflegeheime

Online seit November 2008:
 www.kollmeier-pflegeheime.de

Leistungen von pixelcreation:
 Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenzen.



Borges GmbH

Online seit August 2008:
 www.borges-seelze.de

Leistungen von pixelcreation:
 Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenz mit dem CMS „Contento“ in vier Sprachen inkl. Suchmaschinenoptimierung.



ThyssenKrupp EGM GmbH

Online seit Juni 2008:
 www.thyssenkrupp-egm.de

Leistungen von pixelcreation:
 Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Internetpräsenz.
 Implementierung des Open Source-CMS „Typo3“. Entwicklung und Einbindung von Erweiterungen, z.B. zur Lieferantenkommunikation und zum After Sales Service.
 OnPage-Suchmaschinenoptimierung. Zweisprachig (englisch/ deutsch).





Fünf Schritte für den Erfolg Ihrer Website

Datum: 01.02.2010
Seite: 8 von 9

Wir machen Erfolg planbar - mit diesen fünf Schritten erzielen Sie beste Ergebnisse mit Ihrem Internetauftritt:

1. Kompetente und ehrliche Beratung

Guter Rat muss nicht teuer sein. Ob die Wahl des richtigen CMS, individuelles Suchmaschinenmarketing oder ein neues Screendesign mit Usability-Konzeption - wir bieten Ihnen eine in allen Bereichen umfassende Beratung, bei der bestimmt keine Frage offen bleibt.

2. Konzeption für Ihre Kunden

Intelligente, einfache Navigation und eine für die Bedürfnisse Ihrer Kunden optimierte Strukturierung der Inhalte sind unerlässlich für den Erfolg Ihrer Präsenz. Durch eine die Interaktion fördernde Kundenansprache können auch Unternehmen, die Ihre Produkte bzw. Leistungen nicht direkt über das Internet verkaufen, wertvolle Kontakte und Neukunden gewinnen. Wir entwickeln die dafür notwendigen inhaltlichen Strukturen und Gestaltungskonzepte.

3. Design, das sich sehen lassen kann

Wie viele Webseiten betrachtet Ihr potenzieller Kunde am Tag? Nur eine, nämlich Ihre? Bei der Informationsfülle im Internet heutzutage kaum vorstellbar.

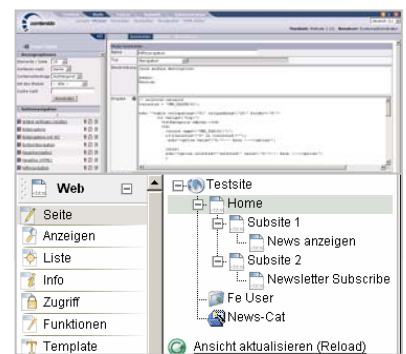
Ihre Internetseite muss also auch optisch eine eindeutige Botschaft und ein klares Angebot transportieren. Für uns hat die Gestaltung daher nicht nur einen ästhetischen Aspekt. Die Kombination von Form und Funktion, von Gestaltung und Inhalt sichert Ihnen den nachhaltigen Erfolg Ihrer Internetpräsenz.



Datum: 01.02.2010
 Seite: 9 von 9

4. Umsetzung und Programmierung

Die Technik hinter den Bildern und Texten ist das eigentliche Kernstück eines Internetauftritts. Ob Typo3 oder Contenido als Content Management Systeme, Wikis, Weblogs, spezifische Datenbankapplikation, Online-Shops oder Newsletter-Systeme: Je nach Bedarf programmieren wir die notwendigen Applikationen selbst oder wählen geeignete Open Source-Systeme. So können Sie Ihrem Internetauftritt einen echten Mehrwert für die Besucher geben.



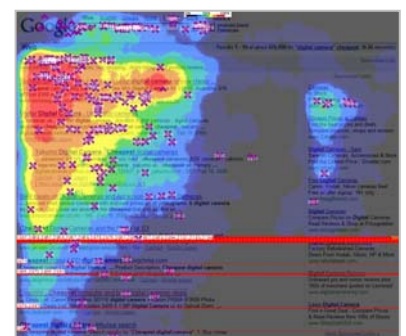
5. Analysen und laufende Optimierung

Welchen Nutzen hat Ihre Internetpräsenz für Ihr Unternehmen, wenn Sie von Ihren potenziellen Kunden nicht gefunden wird? Unsere bewährten Methoden bringen Sie in den führenden Suchmaschinen weiter nach oben, so dass Sie Ihre Zielgruppen und Ihre Ziele erreichen.



Hier einige Beispielfaktoren, die sich auf das Suchmaschinenranking auswirken:

- Anzahl von Links auf die Website,
- Alter der Domain,
- Alter einer bestimmten Seite auf der Internetpräsenz,
- Auszeichnung von Schlüsselwörtern,
- Anzahl und Häufigkeit von Updates,
- Verwendung von Schlagwörtern in der Adresse (URL),
- Anzahl von Unterseiten der Website...





pixelcreation 

pixelcreation GmbH
Große Düwelstraße 28 | D - 30171 Hannover

Tel. 0511 / 64 21 59 30
Fax. 0511 / 64 21 59 31

www.pixelcreation.de
info@pixelcreation.de