



Mit mehrsprachigen Websites neue Märkte erschließen

Die Unternehmenswebsite in verschiedenen Fremdsprachen anzubieten, wird schon bald zu einem professionellen Internetauftritt gehören wie ein „Über uns“-Bereich. Mit den richtigen strategischen Entscheidungen können sich Unternehmen schon jetzt einen echten Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Ein Netzwerk für alles.

Mit unserem Netzwerk erfahrener Texter und Übersetzer können wir internationale Websites in vielen Sprachen umsetzen. Aber auch rechtliche Unterschiede, besonders beim E-Commerce mit ausländischen Kunden, setzen wir mit der Unterstützung erfahrener Rechtsberater um.

Die Basis muss stimmen.

Auf der technischen Basis bewährter Content Management Systeme, wie z.B. „Typo3“, „Contento“ etc., können alle Elemente einer Website problemlos in beliebig vielen Sprachen eingerichtet und

problemlos aktualisiert werden. Mit dem integrierten Workflow-System ist es möglich, dass durch das Unternehmen oder einen Texter veröffentlichte Texte, z.B. in deutsch oder englisch, automatisch an die zuständigen Übersetzer weitergeleitet werden und der neue Text binnen kurzer Zeit in allen Sprachversionen online ist.

Einfacher geht es nicht.

Erschließen Sie jetzt neue Märkte und gewinnen Sie neue internationale Kunden. Wir beraten Sie gerne, wie Sie mit einer mehrsprachigen Website Ihr Image verbessern und Ihren Umsatz steigern können – vereinbaren Sie einfach ein kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch mit uns.

Weitere Informationen im Internet unter www.pixelcreation.de.